



Etica e Intelligenza Artificiale

Cosa succede quando la tecnologia deve rispettare la privacy?

Gruppo 2

Introduzione

Questa presentazione esplora come l'Intelligenza Artificiale (IA) può migliorare la nostra vita e i problemi etici che può creare.

Analizzeremo:

Un caso studio su privacy e IA.

Come l'IA influisce su social media, metaverso e altri campi.

Come possiamo usarla in modo responsabile.

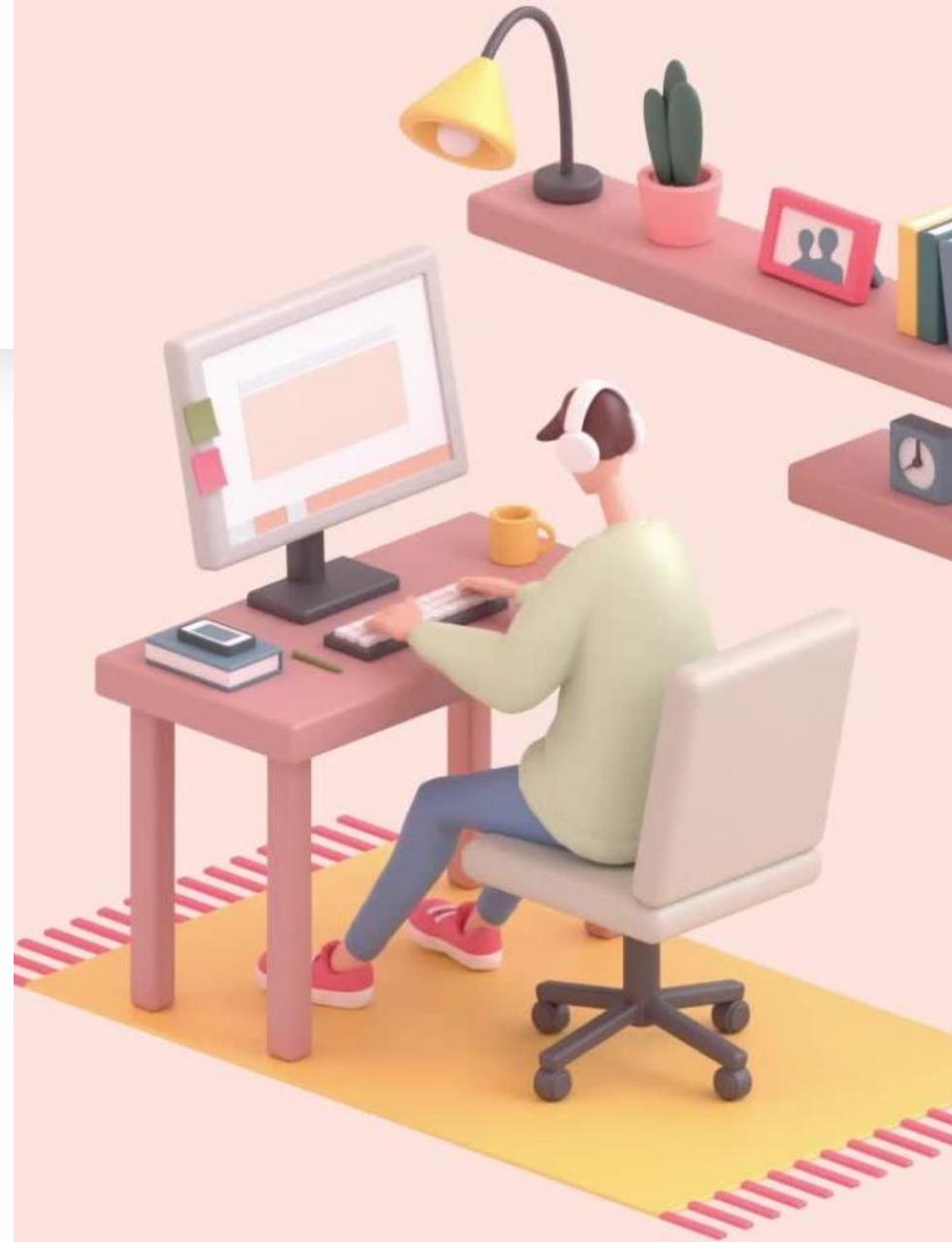


Etica e Intelligenza Artificiale

Cosa succede quando la tecnologia deve
rispettare la privacy?

Cos'è l'IA e perché parlarne?

- L'intelligenza artificiale (IA) è una tecnologia che sta cambiando il mondo.
- Ma come possiamo usarla in modo giusto e rispettoso?
- I casi studio ci aiutano a capire le scelte etiche che dobbiamo fare.

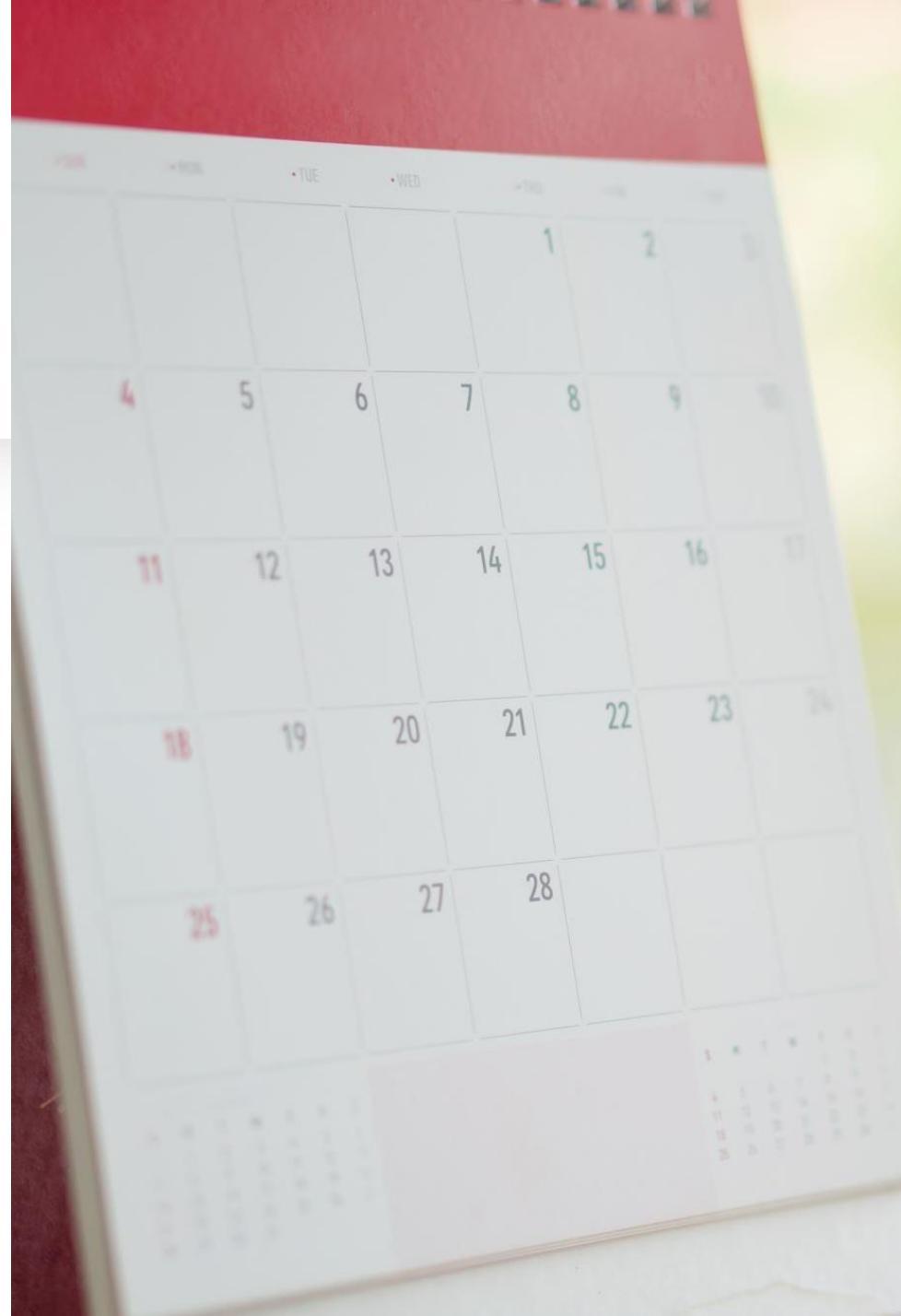


Caso Studio: LuxuryStaying Hotels



Cosa è successo?

- Giugno 2022: Inizio di 'GuestPerfect'.
- Agosto 2022: Prime lamentele sulla privacy.
- Ottobre 2022: Inizia un'indagine.
- Dicembre 2022: Le persone fanno causa all'azienda.
- Gennaio 2023: L'azienda deve decidere se cambiare o fermare tutto.



Cosa fare?

- Cose positive:
- Più guadagni.

- Problemi:
- Violazione della privacy.
- Danni alla reputazione dell'azienda.
- Clienti non soddisfatti

- Possibili soluzioni:
- 1. Fermare il sistema.
- 2. Cambiare alcune funzioni.
- 3. Usare meno dati personali.



Le sfide



L'IA può essere utile, ma deve rispettare le persone.



La privacy è un diritto importante.



Possiamo usare l'IA anche per i social media o il Metaverso, ma bisogna fare attenzione ai rischi.

Cosa
abbiamo
imparato?

Questo caso ci insegna che la tecnologia deve essere usata con cura.

È importante trovare un equilibrio tra innovazione e rispetto dei diritti.

L'obiettivo è creare una IA che aiuti tutti senza causare problemi.



Cosa significa 'Trustworthy AI'?

È un'IA che:

- Rispetta la privacy.
- È sicura e affidabile.
- È giusta e non discrimina.

Così possiamo fidarci della tecnologia che usiamo ogni giorno.

Perché la privacy è importante?

La privacy protegge le nostre informazioni personali.

Con l'IA, è facile raccogliere molti dati su di noi:

- Dove andiamo
- Cosa ci piace
- Cosa compriamo

Per questo, dobbiamo fare attenzione a come questi dati vengono usati.

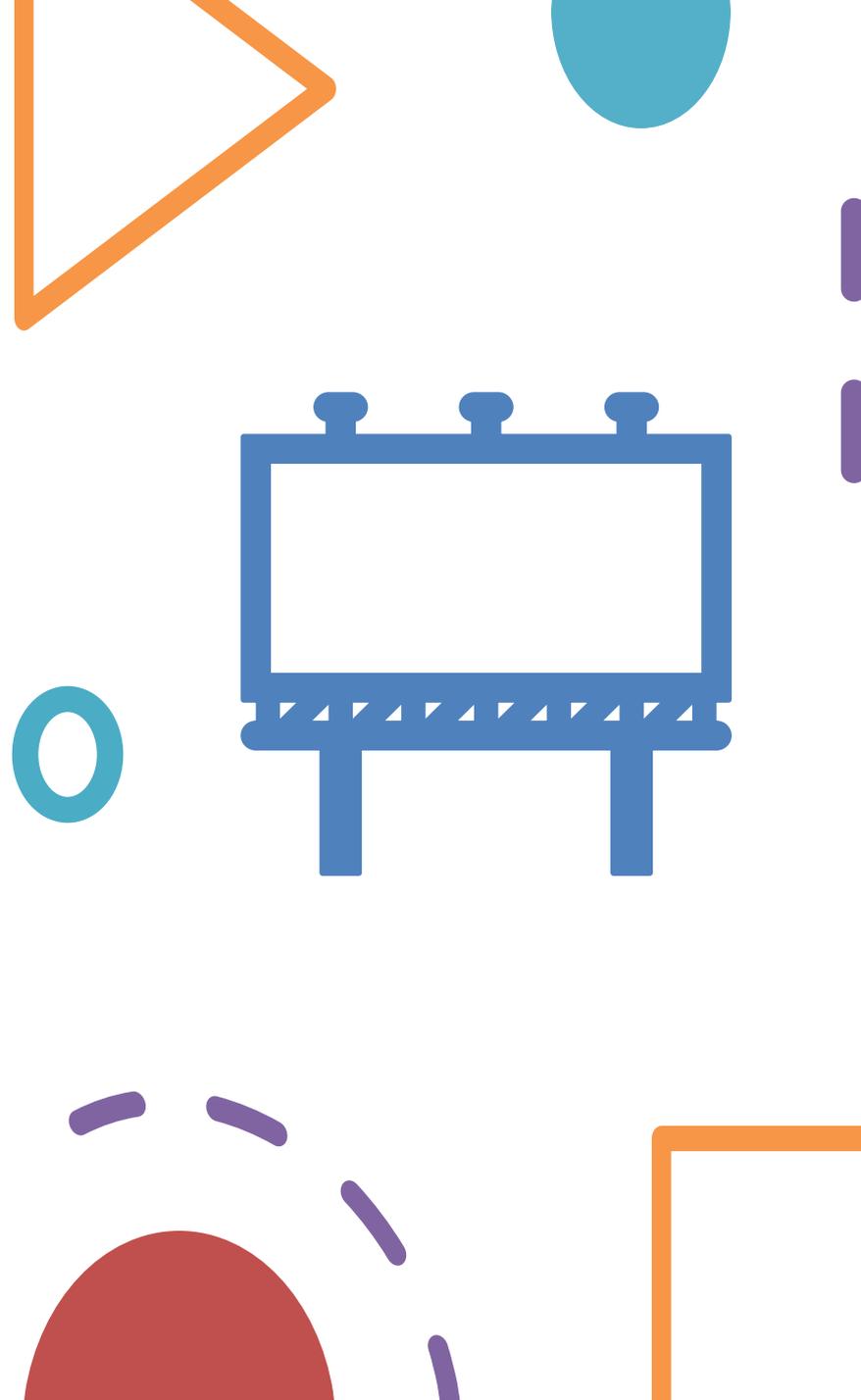
IA e Social Media

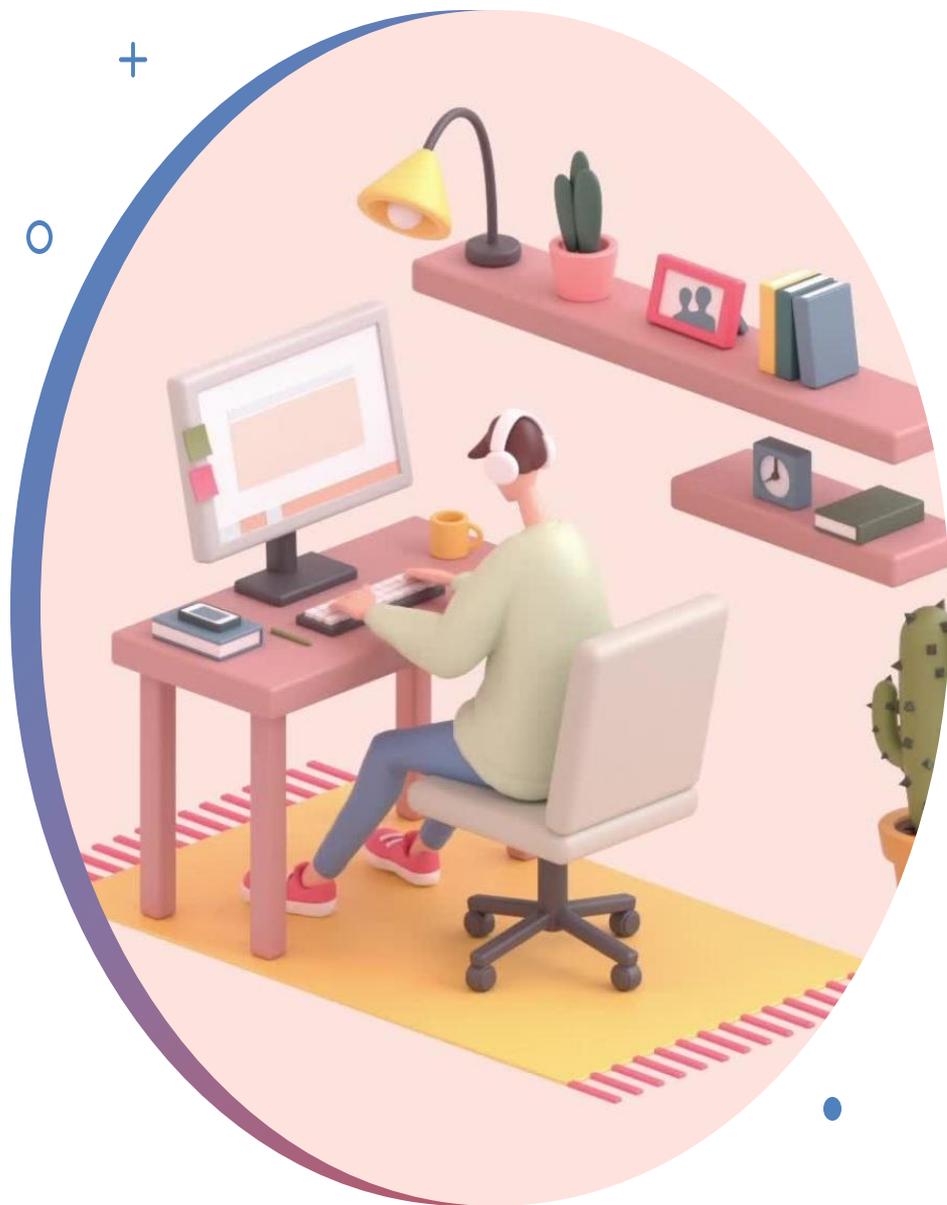
Nei social media, l'IA decide:

- Quali post vedere
- Quali pubblicità mostrare
- Con chi connetterci

Ma può anche creare problemi, come:

- Disinformazione
- Dipendenza dai social
- Mancanza di privacy





IA e il Metaverso

Il Metaverso è un mondo virtuale dove puoi:

- Giocare
- Lavorare
- Studiare

L'IA rende queste esperienze più reali, ma bisogna fare attenzione:

- Chi controlla questi mondi?
- Come vengono usati i dati degli utenti?

IA e Scuola



L'IA può aiutare gli studenti a: Imparare meglio, con lezioni personalizzate e Risolvere problemi difficili



Ma è importante garantire che tutti abbiano accesso a queste tecnologie e che non siano usate per controllare gli studenti.

Rendere l'IA più sicura

Per avere un'IA affidabile, bisogna:

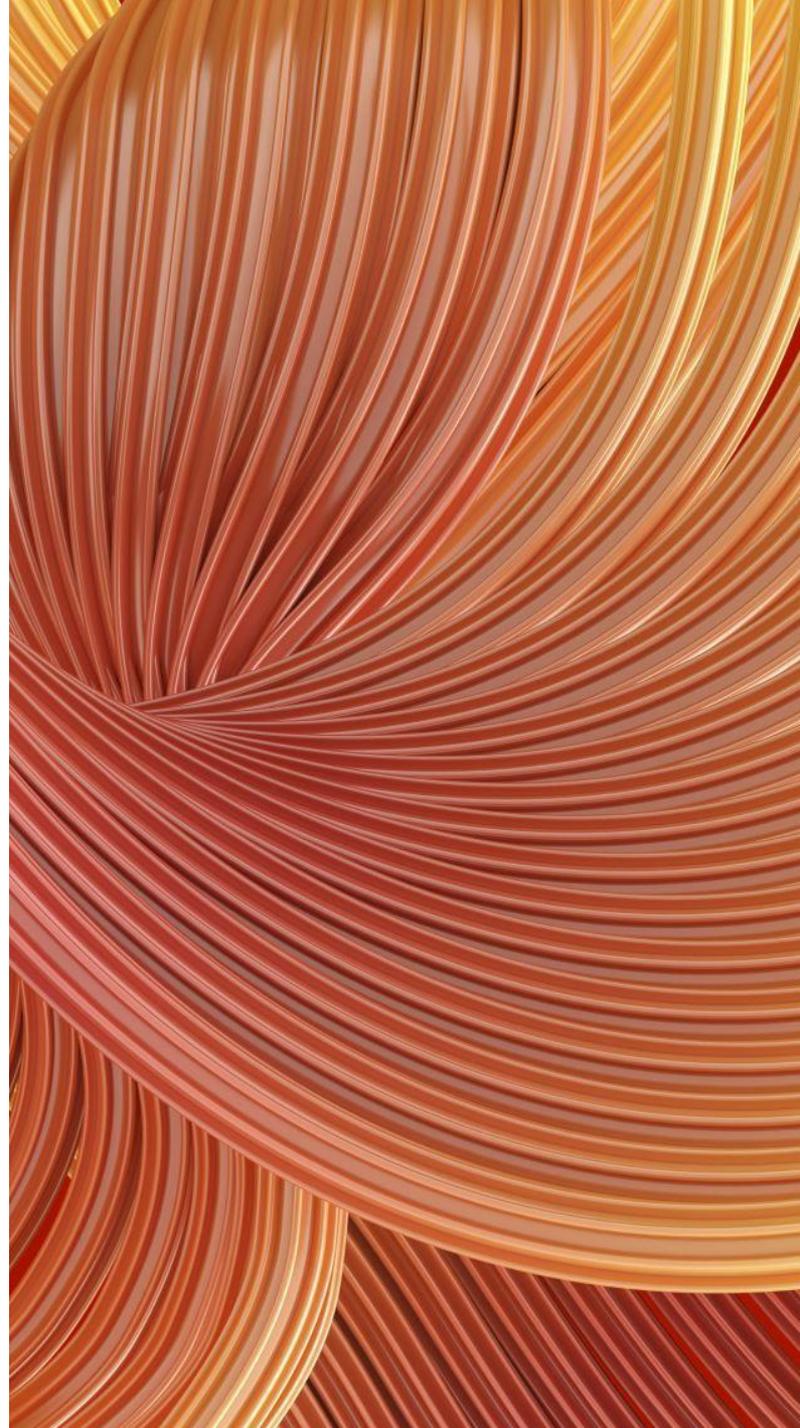
- Seguire regole chiare per la privacy
- Garantire trasparenza (spiegare come funziona l'IA)
- Fare controlli frequenti per evitare errori
- Coinvolgere le persone nelle decisioni importanti



Cosa possiamo fare?

Possiamo lavorare
per:

- Usare l'IA in modo responsabile
- Proteggere i nostri diritti
- Educare le persone sui vantaggi e rischi dell'IA
Così, l'IA potrà aiutarci senza creare problemi.



+

•

o

CASI ANALIZZATI E RIVISITATI DA

Matteo De Santis, Endri Bruka,
Daniele Putano, Jacopo Tocchi,
Samuel Farris, Alessio D'armini,
Lorenzo Montoneri, Valerio Salvatori

FONTI UTILIZZATE PER LE SLIDE

- Milwood, P. A., Hartman-Caverly, S., & Roehl, W. S. (2023). Information and Communication Technologies in Tourism 2023. Temple University ScholarShare.
<https://scholarshare.temple.edu/bitstream/handle/20.500.12613/10847/RoehlEtAl-ConferenceProceeding-2023-01.pdf>
- OECD (2024). Artificial Intelligence and tourism: G7/OECD policy paper. OECD Publishing.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/12/artificial-intelligence-and-tourism_41e7f157/3f9a4d8d-en.pdf
- Lee, S., & Kim, J. (2024). Humanoid Robots in Tourism and Hospitality—Exploring. Applied Sciences, 14(24), 11823.
<https://www.mdpi.com/2076-3417/14/24/11823>
- Ryan, M., et al. (2023). Research and Practice of AI Ethics: A Case Study Approach. Deutsche Nationalbibliothek. <https://dnb.info/1232315621/34>



BUTH
AI Building Trust in
Human Centric
Artificial Intelligence



Erasmus+

Progetto BUTH-AI

Building Trust in Human Centric Artificial Intelligence

BUTH-Ai | IO1127627 | Co-funded by the Erasmus Programme of the European Union